



NEC

Northern
Economic
Corridor



แผนแม่บทการพัฒนา ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ ด้วยแนวคิด BCG Economy



สารบัญ

● ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ	1
● วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์	2
● ยุทธศาสตร์การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร	11
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับอุตสาหกรรมดิจิทัล	14
● Flagship Project จังหวัดเชียงใหม่	16
● Flagship Project จังหวัดเชียงราย	17
● Flagship Project จังหวัดลำพูน	18
● Flagship Project จังหวัดลำปาง	19
● โครงการย่อยปิดช่องว่างอุตสาหกรรม	20
● กลไกการขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ	23

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ : NEC

ประเทศไทยกำลังเผชิญความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายประการ ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเข้าสู่สังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลง การลงทุนหดตัว การส่งออกลดลง ภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบรุนแรง นักท่องเที่ยวลดลง ธุรกิจต้องปิดกิจการเป็นจำนวนมาก เกิดวิกฤตการว่างงาน ปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาในระบบเศรษฐกิจถดถอย

จากสถานการณ์ดังกล่าว ประเทศไทยจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทาง เศรษฐกิจ ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับประเทศ โดยการนำแนวคิด BCG Model มาใช้เป็นกรอบการพัฒนา ซึ่ง ประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลักคือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว สอดรับกับกระแสความยั่งยืนของ การพัฒนาเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน

โดยภาคเหนือ (NEC) เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยโมเดล BCG ด้วยจุดเด่นด้านทรัพยากร การท่องเที่ยว ทรัพยากรชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนา NEC ด้วยโมเดล BCG จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จึงมีแนวคิดใน การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC – Creative LANNA) ต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม ซึ่งประกอบไปด้วย 4 จังหวัด ขับเคลื่อนด้วย 4 อุตสาหกรรมหลัก ดังนี้

1. จังหวัดเชียงใหม่

ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ ของภาคเหนือ

3. จังหวัดลำพูน

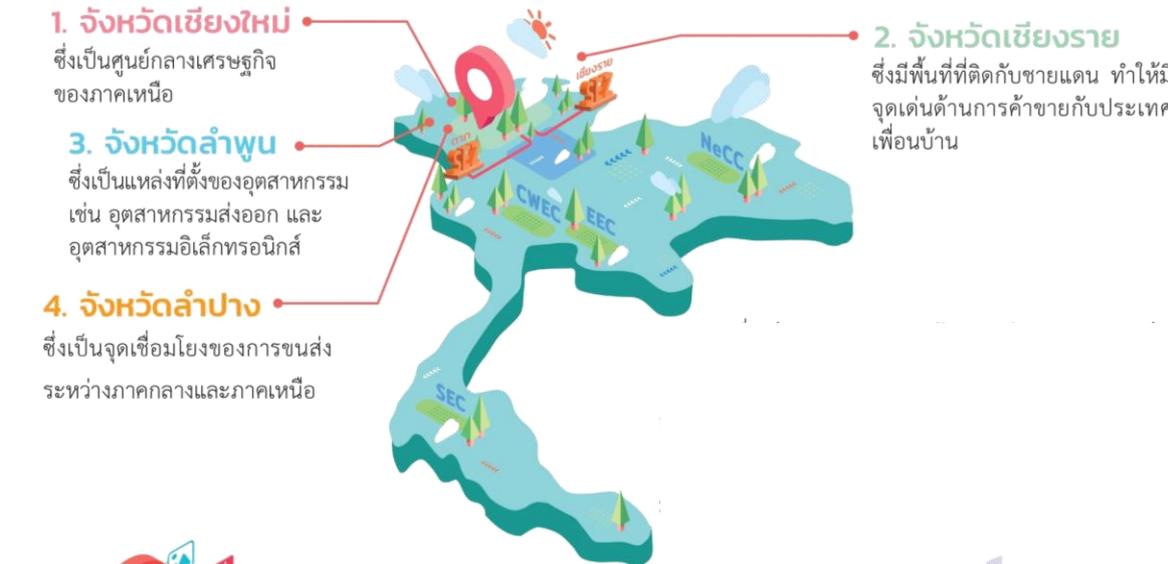
ซึ่งเป็นแหล่งที่ตั้งของอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมส่งออก และ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

4. จังหวัดลำปาง

ซึ่งเป็นจุดเชื่อมโยงของการขนส่ง ระหว่างภาคกลางและภาคเหนือ

2. จังหวัดเชียงราย

ซึ่งมีพื้นที่ติดกับชายแดน ทำให้มี จุดเด่นด้านการค้าชายกับประเทศ เพื่อนบ้าน



1. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์



2. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



3. อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร



4. อุตสาหกรรมดิจิทัล

Vision: พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม"

เป้าประสงค์

1. เพิ่มการเติบโตทางเศรษฐกิจ

2. สร้างสังคมเป็นสุขและลดความเหลื่อมล้ำ

3. พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จาก 17 ล้านคน เป็น 30 ล้านคน

2. การค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มขึ้น 100%

3. Gross Provincial Product ผลิตภัณฑ์มวลรวม ของจังหวัดใน NEC เพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านล้านบาทใน 10 ปี โดยมีสัดส่วน



4. ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดเฉลี่ย 4 จังหวัด เพิ่มขึ้น 10% จาก 48.79 (2564)

5. จำนวนโครงการด้านความยั่งยืน ของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น

6. จำนวนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ Creative Lanna เพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Industry

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Tourism and Wellness Tourism Industry

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร Agriculture and Food Industry

แนวทางที่ 1: พัฒนาระบบนิเวศด้านนาสร้างสรรค์ (Lanna Creative Ecosystem) (C1)

- แผนงานที่ 1: ผลักดันเป็นศูนย์กลางการผลิตสร้างสรรค์ (C1.1)
- แผนงานที่ 2: สร้างพื้นที่สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจร (C1.2)
- แผนงานที่ 3: สร้างดิจิทัลมีเดีย (Digital Art) และเทคโนโลยีความจริงต่อขยาย (Extended Reality) (C1.3)
- แผนงานที่ 4: ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (C1.4)

แนวทางที่ 2: เชื่อมโยงห่วงโซ่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผ่านการเป็นเมืองแห่งเทศกาล (C2)

- แผนงานที่ 1: ผลักดันและส่งออกอัตลักษณ์ของเมืองวัฒนธรรม (C2.1)
- แผนงานที่ 2: ผลักดันและส่งออกความเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (C2.2)
- แผนงานที่ 3: แลกเปลี่ยนระหว่างวัฒนธรรม ผ่านความร่วมมือระหว่างชุมชน (C2.3)
- แผนงานที่ 4: สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ในกาวางแผนและการดำเนินนโยบายการท่องเที่ยวในชุมชน (C2.4)
- แผนงานที่ 5: แลกเปลี่ยนประเพณีวัฒนธรรม ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ (C2.5)

แนวทางที่ 3: เสริมและสนับสนุนส่วนการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะด้านนาสร้างสรรค์ (C3)

- แผนงานที่ 1: ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือสถาบันฝึกอบรมอาชีพ (C3.1)
- แผนงานที่ 2: สร้างศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ (C3.2)
- แผนงานที่ 3: เพิ่มผลิตภาพของแรงงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง (C3.3)
- แผนงานที่ 4: สนับสนุนทุนการศึกษาและการให้คำปรึกษา (C3.4)

แนวทางที่ 1: เป็นจุดหมายของการดูแลสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย (T1)

- แผนงานที่ 1: ยกย่องการเป็นศูนย์กลางด้านการดูแลสุขภาพและการพักผ่อนในระดับโลก (T1.1)
- แผนงานที่ 2: ผสมผสานสภาพแวดล้อมที่จับส่งร่วมกับโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพ (T1.2)
- แผนงานที่ 3: สร้างความร่วมมือระหว่างสถานพยาบาลและศูนย์สุขภาพ (T1.3)
- แผนงานที่ 4: เพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรม (T1.4)

แนวทางที่ 2: เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงมรดก (T2)

- แผนงานที่ 1: สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์รูปแบบดิจิทัล (T2.1)
- แผนงานย่อยที่ 1: โครงการท่องเที่ยวอัจฉริยะ
- แผนงานย่อยที่ 2: โครงการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
- แผนงานที่ 2: ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ (T2.2)
- แผนงานที่ 3: พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (T2.3)
- แผนงานที่ 4: นำเสนอความหลากหลายของอาหารท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (T2.4)
- แผนงานย่อยที่ 1: พื้นที่ตลาดท้องถิ่น
- แผนงานย่อยที่ 2: นำเสนอประสบการณ์เชิงอาหาร
- แผนงานย่อยที่ 3: สนับสนุนและผลักดันกิจกรรมอาหารท้องถิ่น
- แผนงานที่ 5: จัดเทศกาลทางวัฒนธรรมและกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นตลอดปี (T2.5)
- แผนงานที่ 6: นำเสนอกิจกรรมสัมผัสประสบการณ์ทางวัฒนธรรมอย่างสมจริง (T2.6)

แนวทางที่ 3 มุ่งสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม (T3)

- แผนงานที่ 1: สร้างข้อตกลงด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (T3.1)
- แผนงานที่ 2: สร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจการท่องเที่ยวและภาคชุมชน (T3.2)
- แผนงานที่ 3: นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชิงประสบการณ์ (T3.3)
- แผนงานที่ 4: สร้างแนวทางการปฏิบัติที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม (T3.4)
- แผนงานที่ 5: สร้างนักท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (T3.5)

แนวทางที่ 4 เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ MICE (T4)

- แผนงานที่ 1: พัฒนาความร่วมมือกับผู้จัดกิจกรรมภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และสมาคมต่าง ๆ (T4.1)
- แผนงานที่ 2: สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การประชุมใน NEC ให้ทันสมัย (T4.2)

แนวทางที่ 1: บุกเบิกอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ และตลาดอาหารที่มีความยั่งยืน (A1)

- แผนงานที่ 1: โครงการสนับสนุนเกษตรแบบยั่งยืน (A1.1)
- แผนงานที่ 2: สร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดอาหารอินทรีย์และอาหารท้องถิ่น (A1.2)
- แผนงานที่ 3: ส่งเสริมเกษตรแนวตั้งและเกษตรในเมือง (A1.3)

แนวทางที่ 2: พัฒนาระเบียงอุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มขีดความสามารถการส่งออกที่ยั่งยืน (A2)

- แผนงานที่ 1: ผลักดันการสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ เพื่อการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ (A2.1)
- แผนงานที่ 2: ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม (A2.2)
- แผนงานที่ 3: สร้างตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรยั่งยืน (A2.3)
- แผนงานที่ 4: กำหนดมาตรฐาน และแนวทางการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรที่ยั่งยืน (A2.4)
- แผนงานที่ 5: เชื่อมต่อเกษตรกรและตลาด ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (A2.5)

แนวทางที่ 3: มุ่งสู่เกษตรกรแม่นยำ และเกษตรอัจฉริยะ (A3)

- แผนงานที่ 1: วางรากฐานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเกษตรอัจฉริยะ (A3.1)
- แผนงานที่ 2:ยกระดับเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (A3.2)

แนวทางที่ 4: ผลักดันการสร้างฮับนวัตกรรมด้านการเกษตร (A4)

- แผนงานที่ 1: ผลักดันให้เกิดศูนย์กลางเพื่อการวิจัยการเกษตรและการปรับปรุง (A4.1)
- แผนงานที่ 2: สร้างความร่วมมือภาคการศึกษา และภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร (A4.2)

อุตสาหกรรมดิจิทัล Digital Industry

แนวทางที่ 1: พัฒนา NEC ให้เป็นศูนย์กลางสื่อดิจิทัลในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ (D1)

แนวทางที่ 2: ส่งเสริมอุตสาหกรรม การเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (D2)

แนวทางที่ 3: สนับสนุนการสร้าง ประสบการณ์การท่องเที่ยวดิจิทัล (D3)

แนวทางที่ 4: พัฒนาส่วนสนับสนุน อุตสาหกรรม ส่งเสริมงานวิจัยและ นวัตกรรม (D4)

แผนงานที่ 1: สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ในอุตสาหกรรม (D4.1)

แผนงานที่ 2: ผลักดัน NEC ให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาดิจิทัล (D4.2)

แผนงานที่ 3: สร้างระบบนิเวศเพื่อการดำเนินงานดิจิทัล (D4.3)

แผนแม่บทการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ ด้วยแนวคิด BCG Economy

วิสัยทัศน์ Vision

“พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

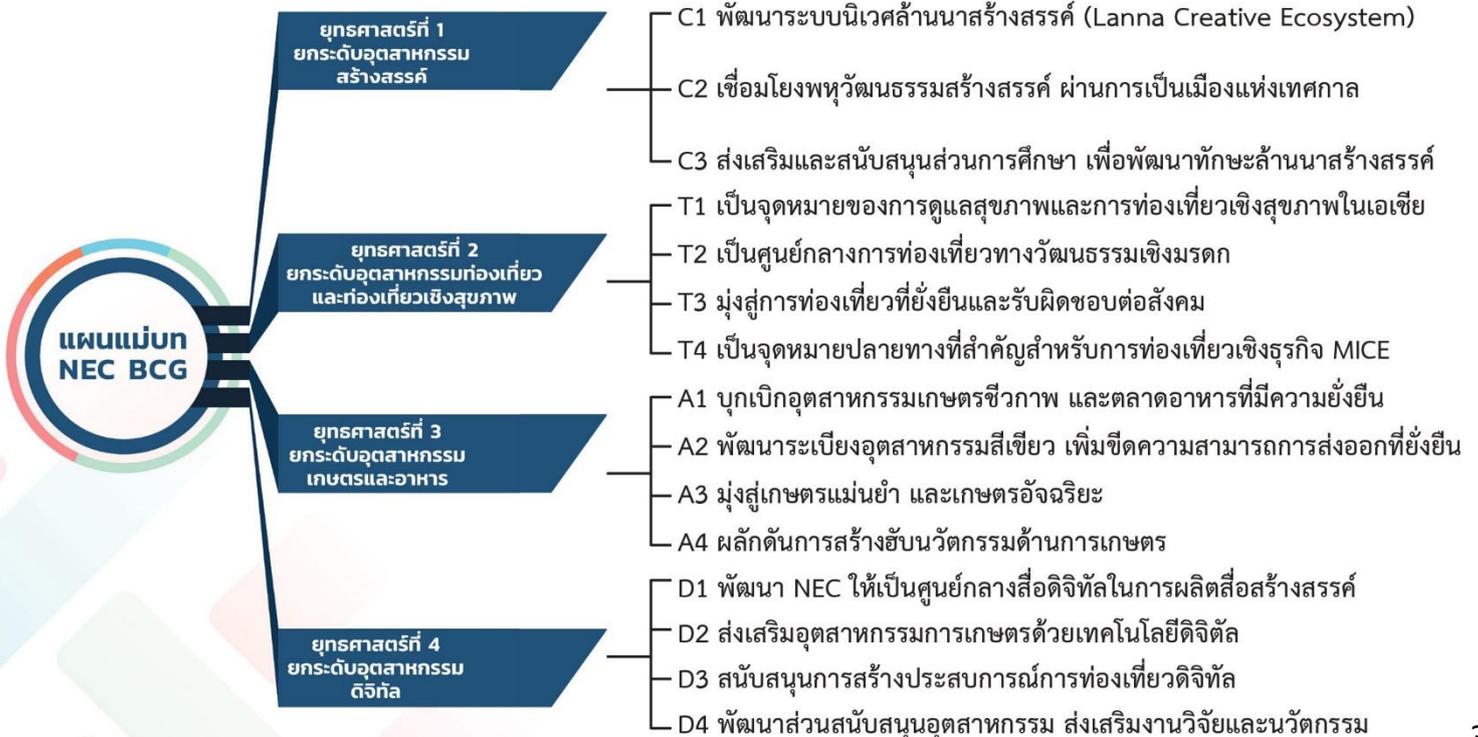
เป้าประสงค์

- 1 เพิ่มการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- 2 สร้างสังคมเป็นสุขและลดความเหลื่อมล้ำ
- 3 พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- 1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จาก 17 ล้านคน เป็น 30 ล้านคน
- 2 การค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น 100%
- 3 Gross Provincial Product ผลิตภัณท์มวลรวมของจังหวัดใน NEC เพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านล้านบาท ใน 10 ปี โดยมีสัดส่วน
 - บริการและท่องเที่ยว 60%
 - อุตสาหกรรม 20%
 - การเกษตร 20%
- 4 ตัวชี้วัดการพัฒนาในระดับจังหวัดเฉลี่ย 4 จังหวัด เพิ่มขึ้น 10% จาก 48.79 (2564) > 53
- 5 จำนวนโครงการด้านความยั่งยืนของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น
- 6 จำนวนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG และ Creative LANNA เพิ่มมากขึ้น

แผนแม่บทการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือด้วยแนวคิด BCG Economy เป็นแผนแม่บทการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ว่าด้วยการเร่งให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างทั่วถึง บนรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดการปรับตัวที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงและแรงกดดันจากสถานการณ์ที่มีความผันผวนได้ทั้งในและนอกประเทศไทย ประกอบไปด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 15 แนวทาง และ 46 แผนงาน รายละเอียดดังนี้



แผนแม่บทการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ ด้วยแนวคิด BCG Economy

Northern Economic Corridor : NEC - Creative LANNA



ยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

สร้างสรรค์ ต่อยอด เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เชื่อมโยงความเป็นล้านนา สร้างความร่วมมือสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น เสริมสร้างทุนทางวัฒนธรรมเข้มแข็ง ผ่านพื้นที่สร้างสรรค์ และการรักษาศิลปะวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการสนับสนุนการสร้างสรรคส์ื่อสร้างสรรค์
2. หาแนวทางการทำงานร่วมกันระหว่าง ภาคการท่องเที่ยวกับชุมชนท้องถิ่น นำเสนอประสบการณ์ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่หลากหลาย
3. สร้างความร่วมมือระดับสากล แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและแบ่งปันองค์ความรู้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
4. สนับสนุนพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านงานสร้างสรรค์
5. เพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากรากฐานวัฒนธรรม
6. สร้างงานสร้างอาชีพและการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นด้วยกิจกรรมการผลิตสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

1. สื่อดิจิทัลล้านนาสร้างสรรค์จากต้นทุนวัฒนธรรม
2. การจ้างงานมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมและผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม
3. มูลค่าเพิ่มของสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
4. จำนวนความร่วมมือจากภาครัฐและภาคการศึกษา และการลงทุนจากภาคเอกชน
5. การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ
6. เครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของชุมชนสร้างสรรค์
7. กิจกรรม/เทศกาลที่เกิดขึ้นภายในและภายนอกพื้นที่
8. หลักสูตร กิจกรรม ผู้ประกอบการและผู้เข้ารับบริการพัฒนาทักษะล้านนาสร้างสรรค์
9. การรับรู้และการเข้าถึงสื่อสร้างสรรค์ของผู้บริโภค



แนวทางที่ 1: พัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Lanna Creative Ecosystem) (C1)

สนับสนุนการออกแบบ การผลิต การตลาด และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ดึงศักยภาพล้านนาสร้างสรรค์ในพื้นที่ ผสานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สกัดออกมาเป็นสินค้า บริการสร้างสรรค์

แผนงานที่ 1: ผลักดันเป็นศูนย์กลางการผลิตสร้างสรรค์ (C1.1)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่องานสร้างสรรค์ สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมกันผลักดันเป็น Soft power ของภูมิภาค

แผนงานที่ 2: สร้างพื้นที่สนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจร (C1.2)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการผลิตงานหลากหลายรูปแบบที่มีมูลค่าสูง

แผนงานที่ 3: สร้างดิจิทัลมีเดีย (Digital Art) และเทคโนโลยีความจริงต่อขยาย (Extended Reality) (C1.3)

พัฒนาสื่อประสบการณ์จริงต่อขยาย (XR) ให้เข้าถึงได้มากขึ้น ผ่านความร่วมมือแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปะ ดิจิทัล มีเดีย และเทคโนโลยี XR กับบริษัทเทคโนโลยี บนพื้นที่ศูนย์กลางด้านสื่อดิจิทัล

แผนงานที่ 4: ต่อยอดอุทยานวัฒนธรรมล้านนาสร้างสรรค์ (C1.4)

สนับสนุนการนำเอาทุนทางวัฒนธรรมที่มามีพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและบริการล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน สร้าง เครือข่ายความรู้ล้านนา เพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรมบนพื้นฐานของความยั่งยืน

แนวทางที่ 2: เชื่อมโยงพหุวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผ่านการเป็นเมืองแห่งเทศกาล (C2)

จัดงานเทศกาล ประเพณี เชื่อมโยงเอกลักษณ์ของพื้นที่ วางรากฐานให้เกิด กิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ เพื่อ ส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับอุตสาหกรรมและสร้างสังคมที่ยั่งยืน

แผนงานที่ 1: ผลักดันและส่งออกอัตลักษณ์ของเมืองวัฒนธรรม (C2.1)

ผลักดันวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสินค้าและบริการ การสร้างสรรค์สื่อวัฒนธรรม การจัด กิจกรรมทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นการสร้างรับรู้

แผนงานที่ 2: ผลักดันและส่งออกความเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (C2.2)

สร้างการรับรู้ความโดดเด่นอาหารล้านนา ดึงเดิมผสมผสาน สะท้อนอัตลักษณ์ ดันเป็นจุดหมายปลายทางอาหาร สร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมและความร่วมมืออุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

แผนงานที่ 3: แลกเปลี่ยนระหว่างวัฒนธรรม ผ่านความร่วมมือระหว่างชุมชน (C2.3)

สร้างความร่วมมือภายในชุมชนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ 4: สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการวางแผนและการดำเนินนโยบายการท่องเที่ยวใน ชุมชน (C2.4)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง

แผนงานที่ 5: แลกเปลี่ยนประเพณีวัฒนธรรม ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ (C2.5)

จัดตั้งหน่วยงานสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม รวมไปถึงงานสร้างสรรค์ต่าง ๆ ให้เกิดการ เชื่อมต่อกันระหว่างเมืองสร้างสรรค์ทั่วโลก ดึงดูดศิลปินสร้างสรรค์จากทั่วโลกให้เยือน

แนวทางที่ 3: ส่งเสริมและสนับสนุนส่วนการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะด้านนาสร้างสรรค์ (C3)

สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาและสนับสนุนช่างฝีมือ สล่าชุมชน แรงงานหรือผู้ประกอบการ ผ่านการออกนโยบาย มาตรการ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการสร้างผลผลิต

แผนงานที่ 1: ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือสถาบันฝึกอบรมอาชีพ (C3.1)

จัดหลักสูตร กิจกรรม เสริมสร้างทักษะความคิดสร้างสรรค์ให้กับแรงงาน ตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ สร้างสัมพันธ์ภาคอุตสาหกรรมและการศึกษาสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ

แผนงานที่ 2: สร้างศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ (C3.2)

สร้างศูนย์ส่งเสริมสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ช่วยให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ผ่านการจัดอบรม คลาสเรียน การพัฒนาไอเดียและนวัตกรรม และการแลกเปลี่ยนความรู้

แผนงานที่ 3: เพิ่มผลิตภาพของแรงงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง (C3.3)

- สร้างหลักสูตร จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแรงงานที่มีทักษะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

แผนงานที่ 4: สนับสนุนทุนการศึกษาและการให้คำปรึกษา (C3.4)

สนับสนุนทุนการศึกษาและคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ช่วยให้ผู้คนที่ต้องการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สามารถพัฒนาทักษะและความรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่

2 ยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ส่งเสริม พัฒนาความร่วมมือทุกภาคส่วน ดึงทรัพยากรท่องเที่ยวในภูมิภาคที่เป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการดูแลสุขภาพทั้งการรักษาและบำบัด ตั้งเป้ากลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสร้างประสบการณ์ได้อย่างครบวงจร รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ NEC ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มีศักยภาพการแข่งขันในระดับเอเชีย
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงมรดกท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชน
3. พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวในภูมิภาคให้มีความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. สร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและตอบสนองนักท่องเที่ยวยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. พัฒนา NEC ให้กลายเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ MICE
6. สร้างแนวทางการร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชนในพื้นที่ ร่วมกับนักท่องเที่ยวเพื่อร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดด้านการท่องเที่ยว
3. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว
4. การลงทุนและความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
5. สื่อดิจิทัลรองรับการท่องเที่ยว
6. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น
7. การจ้างงานมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมและผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม
8. มาตรการการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



แนวทางที่ 1: เป็นจุดหมายของการดูแลสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย (T1)

สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานบริการระดับสากล พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากร พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วน ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจการดูแลสุขภาพ

แผนงานที่ 1: ยกกระดับการเป็นศูนย์กลางด้านการดูแลสุขภาพและการพักผ่อนในระดับโลก (T1.1)

พัฒนาระบบสุขภาพให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งการรักษาพยาบาลและการส่งเสริมสุขภาพ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวภายใต้การสนับสนุนท้องถิ่นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 2: ผสมผสานสภาพแวดล้อมที่จับต้องได้กับโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพ (T1.2)

สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงบำบัด เชื่อมโยงกับสถานบริการสุขภาพและสภาพแวดล้อมที่สวยงามและเงียบสงบที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพกายและจิตของนักท่องเที่ยว โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 3: สร้างความร่วมมือระหว่างสถานพยาบาลและศูนย์สุขภาพ (T1.3)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่ ร่วมมือระหว่างสถานพยาบาล และธุรกิจท่องเที่ยว นำเสนอบริการทางการแพทย์ครบวงจร ตอบสนองนักท่องเที่ยวที่ต้องการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

แผนงานที่ 4: เพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรม (T1.4)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรของชุมชน ภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืน

แนวทางที่ 2: เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงมรดก (T2)

ผลักดันการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน พัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและบริการ ภายใต้การจัดการอย่างยั่งยืน ยกกระดับภูมิภาคให้เป็นจุดหมายสำคัญของนักท่องเที่ยว

แผนงานที่ 1: สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์รูปแบบดิจิทัล (T2.1)

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการท่องเที่ยวช่วยให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลและบริการได้สะดวกยิ่งขึ้น สัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวได้อย่างลึกซึ้งและตรงตามความต้องการ

แผนงานย่อยที่ 1: โครงการท่องเที่ยวอัจฉริยะ

ให้การช่วยเหลือสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับการท่องเที่ยว พัฒนาระบบและบริการให้ครบวงจร อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่า

แผนงานย่อยที่ 2: โครงการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยุคใหม่ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เข้าถึงง่าย หลากหลาย และมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 2: ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ (T2.2)

สำรวจแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทั้งรูปธรรมและนามธรรมในภูมิภาค จัดทำชุดข้อมูลและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสมัยใหม่ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงและรับรู้มากขึ้น

แผนงานที่ 3: พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (T2.3)

สำรวจและจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในภูมิภาค เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบผ่านสื่อที่ทันสมัย เพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยว

แผนงานที่ 4: นำเสนอความหลากหลายของอาหารท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (T2.4)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารระดับท้องถิ่น ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมและประสบการณ์ทางอาหาร ส่งเสริมร้านอาหารท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ เพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

แผนงานย่อยที่ 1: พัฒนาตลาดท้องถิ่น

สนับสนุนการฟื้นฟูตลาดอาหารท้องถิ่น ให้กลับมาเป็นแหล่งรวมอาหารและวัตถุดิบท้องถิ่นที่สำคัญ รักษาเอกลักษณ์ของชุมชน พัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

แผนงานย่อยที่ 2: นำเสนอประสบการณ์เชิงอาหาร

สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่นและเชฟชื่อดังเพื่อนำเสนออาหารแปลกใหม่และผสมผสาน สร้างประสบการณ์การรับประทานอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ดึงดูดนักท่องเที่ยว

แผนงานย่อยที่ 3: สนับสนุนและผลักดันกิจกรรมอาหารท้องถิ่น

ภาครัฐและเอกชนร่วมมือกันส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวและกระจายรายได้ไปยังผู้ประกอบการท้องถิ่น

แผนงานที่ 5: จัดเทศกาลทางวัฒนธรรมและกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นตลอดปี (T2.5)

สนับสนุนการจัดงานเทศกาลหรือกิจกรรมเพื่อสืบสานมรดกท้องถิ่น ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์การมีส่วนร่วม โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ 6: นำเสนอกิจกรรมสัมผัสประสบการณ์ทางวัฒนธรรมอย่างสมจริง (T2.6)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรมงานศิลปะ เรียนทำอาหาร ร่วมแสดงวัฒนธรรม

แนวทางที่ 3 มุ่งสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม (T3)

ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับกระแสการท่องเที่ยวโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนงานที่ 1: สร้างข้อตกลงด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (T3.1)

ส่งเสริมให้เกิดการสร้างข้อตกลงร่วมกันทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างแนวทางปฏิบัติการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบ

แผนงานที่ 2: สร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจการท่องเที่ยวและภาคชุมชน (T3.2)

เชื่อมโยงระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวกับประชาชนในชุมชน สร้างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน รักษาเอกลักษณ์ดั้งเดิม และยกระดับคุณภาพการบริการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น

แผนงานที่ 3: นำเสนอการท่องเที่ยวเกษตรเชิงประสบการณ์ (T3.3)

นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มุ่งส่งเสริมความรู้และประสบการณ์ด้านการเกษตรอย่างยั่งยืน กระจายรายได้สู่ชุมชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบสัมผัสประสบการณ์

แผนงานที่ 4: สร้างแนวทางการปฏิบัติที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม (T3.4)

ภาครัฐ เอกชน และประชาชน ร่วมกำหนดแนวทางจัดการชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน วางแผนผังเมืองจัดการขยะ พลังงาน และฝุ่นควันใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 5: สร้างนักท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (T3.5)

ผู้ประกอบการท่องเที่ยวร่วมมือกับนักท่องเที่ยวสร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เน้นรักษาสิ่งแวดล้อม เรียนรู้วิถีชุมชน สนับสนุนสินค้าท้องถิ่น

แนวทางที่ 4 เป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ MICE (T4)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก สร้างความร่วมมือในพื้นที่ สนับสนุนการท่องเที่ยว ยกระดับขีดความสามารถเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ MICE

แผนงานที่ 1: พัฒนาความร่วมมือกับผู้จัดกิจกรรมภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ และสมาคมต่าง ๆ (T4.1)

สร้างความร่วมมือในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กับผู้จัดกิจกรรม MICE ต่าง ๆ นำเสนอการท่องเที่ยวครบวงจร มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ใหม่แก่นักท่องเที่ยว บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

แผนงานที่ 2: สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การประชุมใน NEC ให้ทันสมัย (T4.2)

สนับสนุนการลงทุนสร้างศูนย์ประชุมทันสมัย รองรับงานระดับนานาชาติ รวมไปถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพิ่มศักยภาพเป็นเจ้าภาพงานระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่

3

ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

ส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหาร ใช้นวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่า และส่งออก สินค้าเกษตรและอาหาร เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรท้องถิ่น สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในชุมชน ไม่ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อบุกเบิกอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพและตลาด อาหารยั่งยืนใน NEC
2. เพื่อสร้างระเบียบอุตสาหกรรมการเกษตรสีเขียว ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. เพื่อประกันคุณภาพและมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ อาหารเพื่อการส่งออกในระดับสากล
4. เพื่อสนับสนุนการเกษตรในเมืองเพื่อความยั่งยืน ด้านการเกษตรและอาหาร
5. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะอย่างยั่งยืน
6. เพื่อสนับสนุนการศึกษาและสร้างความร่วมมือ ระหว่างองค์กรต่าง ๆ ในการเป็นศูนย์กลาง นวัตกรรมด้านการเกษตร

ตัวชี้วัด

1. โครงการและผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรม
2. อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตร
3. ผลผลิตการผลิตของภาคเกษตร
4. ดิจิทัลแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐานที่ สนับสนุนการเกษตรยั่งยืน เกษตรปลอดภัย เกษตรแม่นยำ และเกษตรอัจฉริยะ
5. ความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาค ประชาชน
6. การจ้างงานมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมและ ผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม
7. ผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารที่ได้รับรองคุณภาพ และมาตรฐาน
8. ดัชนีการหมุนเวียนวัสดุทางการเกษตร



แนวทางที่ 1: บุกเบิกอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ และตลาดอาหารที่มีความยั่งยืน (A1)

นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร การจัดการทรัพยากรทางเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน สร้างความตระหนักรู้ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 1: โครงการสนับสนุนเกษตรแบบยั่งยืน (A1.1)

ส่งเสริมการเกษตรแบบยั่งยืนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่มาจากท้องถิ่น หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม สอดรับต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมของโลก

แผนงานที่ 2: สร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดอาหารอินทรีย์และอาหารท้องถิ่น (A1.2)

กระจายอำนาจสู่ผู้ประกอบการรายย่อย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและอาหาร ผ่านตลาดอาหารอินทรีย์และอาหารท้องถิ่น จัดสรรพื้นที่อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงกันระหว่างเกษตรกรและผู้บริโภค

แผนงานที่ 3: ส่งเสริมเกษตรแนวตั้งและเกษตรในเมือง (A1.3)

ผลักดันการทำเกษตรแนวตั้ง ใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพมาก ใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางชีวภาพ เพิ่มปริมาณและคุณภาพทางการเกษตร หนาที่คณียภาพในตัวเมืองให้เกิดพื้นที่สีเขียวมากขึ้น

แนวทางที่ 2: พัฒนาระเบียงอุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มขีดความสามารถการส่งออกที่ยั่งยืน (A2)

เพิ่มประสิทธิภาพการส่งออกสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เน้นความยั่งยืน ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และการสร้างมาตรฐาน

แผนงานที่ 1: ผลักดันการสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ เพื่อการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ (A2.1)

ยกระดับการจัดการโลจิสติกส์สินค้าเกษตร ผ่านเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ เน้นเทคโนโลยีสารสนเทศ ลดต้นทุนระยะเวลา ปรับปรุงกระบวนการ และงานเอกสาร

แผนงานที่ 2: ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม (A2.2)

ผลักดันเป็นต้นแบบอุตสาหกรรมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและ ผ่านงานวิจัยพัฒนาและเทคโนโลยีในการทำเกษตรที่ยั่งยืน สร้างความตระหนักรู้ในการรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน

แผนงานที่ 3: สร้างตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรยั่งยืน (A2.3)

จัดตั้งหน่วยงานกลางสนับสนุนสินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ยกระดับเกษตรกรและผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงโอกาสในการส่งออกได้ง่ายขึ้น สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

แผนงานที่ 4: กำหนดมาตรฐาน และแนวทางการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรที่ยั่งยืน (A2.4)

สร้างการตรวจสอบรับรองมาตรฐานและประกันคุณภาพ รวมถึงแนวปฏิบัติยั่งยืนให้กับผลิตภัณฑ์เกษตร กำหนดมาตรการที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ตลอดโซ่อุปทาน

แผนงานที่ 5: เชื่อมต่อเกษตรกรและตลาด ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (A2.5)

เชื่อมโยงเกษตรกรกับตลาดออนไลน์ เพิ่มโอกาสการค้าและธุรกิจ เปิดช่องทางตลาดใหม่ สนับสนุนการขายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยี

แนวทางที่ 3: มุ่งสู่เกษตรแม่นยำ และเกษตรอัจฉริยะ (A3)

สนับสนุนการนำเอาเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในการเกษตร วิเคราะห์ข้อมูล พัฒนาระบบ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร ลดความสูญเสีย เพิ่มผลผลิต

แผนงานที่ 1: วางรากฐานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเกษตรอัจฉริยะ (A3.1)

บูรณาการเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นรากฐานของระบบเกษตรอัจฉริยะ กลายเป็นเป็นภูมิภาคต้นแบบศูนย์กลางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีการเกษตร

แผนงานที่ 2: ยกระดับเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (A3.2)

ยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรยุคใหม่อัจฉริยะ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ เพิ่มศักยภาพในการผลิต ตอบสนองต่อความต้องการตลาด มุ่งสู่การทำการเกษตรแบบยั่งยืน

แนวทางที่ 4: ผลักดันการสร้างฮับนวัตกรรมด้านการเกษตร (A4)

สร้างพื้นที่ให้ภาครัฐและหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทเพื่อสนับสนุนการสร้างฮับด้านนวัตกรรมเกษตร กระตุ้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตร ผลักดันอุตสาหกรรมเกษตรให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ 1: ผลักดันให้เกิดศูนย์กลางเพื่อการวิจัยการเกษตรและการแปรรูป (A4.1)

พัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูล สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมการเกษตรและการแปรรูป เพื่อเพิ่มผลผลิตและการทำการเกษตรอย่างยั่งยืน รวมถึงให้คำปรึกษาด้านการวางแผนธุรกิจและเข้าสู่ตลาด

แผนงานที่ 2: สร้างความร่วมมือภาคการศึกษา และภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตร (A4.2)

สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน การศึกษาและเกษตรกร เกิดเป็นเครือข่ายสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีการทำเกษตร ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์ที่ตอบโจทย์ความต้องการภาคการเกษตร

ยกระดับอุตสาหกรรมดิจิทัล

สนับสนุนการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาศัยความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ NEC
2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์
3. เพื่อพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าในอุตสาหกรรมดิจิทัล
4. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรม
5. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ดิจิทัลอย่างยั่งยืน
6. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
7. เพื่อเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของกลุ่ม Digital Nomad จากทั่วโลก

ตัวชี้วัด

1. โครงการและผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรม
2. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล
3. สินค้าในอุตสาหกรรมดิจิทัลในการสนับสนุนตัวชี้วัดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
4. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่ใช้ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล
5. จำนวน Digital Nomads ในพื้นที่
6. แพลตฟอร์ม ระบบ หลักสูตร และโครงสร้างพื้นฐานรับรองการพัฒนาด้านดิจิทัล
7. ความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และการศึกษา
8. การจ้างงานมูลค่าสูงในอุตสาหกรรม และผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม



แนวทางที่ 1: พัฒนา NEC ให้เป็นศูนย์กลางสื่อดิจิทัลในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ (D1)

ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์อัจฉริยะ มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการสร้างสรรค์ผลงาน มีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างสรรค์และออกแบบผลงานสื่อที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ 2: ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (D2)

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร เพิ่มศักยภาพการภาคเกษตรกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนตลอดโซ่อุปทาน

แนวทางที่ 3: สนับสนุนการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวดิจิทัล (D3)

สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีความสำคัญกับการยกระดับสู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ เพิ่มความสามารถในการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยว

แนวทางที่ 4: พัฒนาส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรม ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม (D4)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนทรัพยากรแก่การพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนากำลังคน การบูรณาการจากหลายภาคส่วนเพื่อให้เกิดพัฒนาด้านดิจิทัลอย่างครอบคลุมกับความต้องการ

แผนงานที่ 1: สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม (D4.1)

สร้างความร่วมมือเพื่อให้เกิดการทำวิจัยและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกันที่จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนการวิจัยในการพัฒนาเทคโนโลยี

แผนงานที่ 2: ผลักดัน NEC ให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาดิจิทัล (D4.2)

ผลักดันศูนย์กลางการศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาหลักสูตรการศึกษา สร้างพื้นที่การเรียนรู้ ส่งเสริมการพัฒนา กำลังคนตอบโจทย์ต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายได้อย่างตรงประเด็น

แผนงานที่ 3: สร้างระบบนิเวศเพื่อการทำงานดิจิทัล (D4.3)

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมไปถึงสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ เพื่อสร้างระบบนิเวศที่รองรับการทำงานด้านดิจิทัล ดึงดูดอุตสาหกรรมด้านดิจิทัล

ตัวชี้วัดแผนแม่บท	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์																																					
	Creative									Tourism & Wellness tourism								Agriculture & Food								Digital												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8					
1. GPP		●	●				●			●	●	●						●	●	●				●	●						●	●	●	●				
2. นักท่องเที่ยว							●	●		●	●				●									●							●			●				
3. การค้า การลงทุน	●	●			●			●				●	●	●	●	●								●		●	●				●			●			●	●
4. ความสุขประชาชน	●	●				●	●	●		●					●	●	●	●						●	●	●	●				●	●	●	●	●	●	●	●
5. ยั่งยืน & สิ่งแวดล้อม					●			●				●		●	●	●							●	●	●	●				●		●			●	●	●	
6. BCG & Creative LANNA	●						●	●	●						●	●							●			●				●					●	●	●	

โครงการสำหรับขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ



Flagship Project: เชียงใหม่

NEC Health and Wellness City

วิสัยทัศน์ : เมืองสุขภาพและสุขภาพ

วัตถุประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางด้านการดูแลสุขภาพและการพักผ่อนระดับโลก
2. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสุขภาพและบริการสุขภาพร่วมกับการท่องเที่ยว
3. เป็นตัวกลางเชื่อมนักท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านการดูแลสุขภาพและการแพทย์
4. ผลักดันให้เกิดเขตนวัตกรรมอุตสาหกรรมทางการแพทย์และบริการทางสุขภาพ



ระยะเวลา

5 ปี



งบประมาณ

50,000

ล้านบาท

ผลลัพธ์

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุขภาพและบริการสุขภาพมีรายได้เพิ่มขึ้น
- สิทธิพิเศษเขตนวัตกรรมอุตสาหกรรมสุขภาพและบริการสุขภาพ
- ผู้ประกอบการใน 4 อุตสาหกรรมเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น
- เป็นต้นแบบ Wellness City สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับในสากล
- เกิดศูนย์บ่มเพาะด้าน Wellness สามารถสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ
- มีหน่วยงานกลางเพื่อประสานความร่วมมือ และเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ (Health and Wellness City)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

- ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทางการแพทย์และบริการสุขภาพ
- หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
- สถาบันการศึกษา
- ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมด้านการเกษตรและอาหาร
- ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ : T11-13, T21-26, T41-42, A21, A25-26, A31, A33, A41-42

1

Flagship Project จังหวัดเชียงใหม่ : NEC Health and Wellness City

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

<p>CM-New-2 เขตนวัตกรรมอุตสาหกรรมสุขภาพและบริการสุขภาพ</p>		
<p>CM-New-3 ศูนย์บ่มเพาะบุคลากรด้านบริการสุขภาพ</p>	<p>CR-T-3 การสร้างมาตรฐานชุมชนท่องเที่ยวเพื่อรองรับการศึกษาดูงานและประชุม</p> <p>CM-New-5 การพัฒนาทักษะบุคลากรการบริการสุขภาพ</p>	<p>CM-T-2 เชียงใหม่ 12 เดือน 12 กิจกรรม</p> <p>CM-T-3 Chiang Mai MICE City</p> <p>LPG-T-2 Lamphun Wellness Tourism</p> <p>CM-New-1 Wellness wisdom by 7 Wonders</p> <p>CM-New-6 NEC Expo</p>
<p>CM-A-1 ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ</p> <p>CM-A-3 ศูนย์วิจัยนวัตกรรม Super Food</p> <p>LPN-A-1 Lamphun Food Valley</p>	<p>CM-New-4 อุตสาหกรรมยาและเครื่องสำอาง</p>	<p>CM-A-2 เกษตรอัจฉริยะ Smart Farming</p>
		<p>CM-D-1 Chiang Mai Tourism Platform</p>



Flagship Project: เชียงราย

Gateway to LMC (Lancang-Mekong Cooperation)

วัตถุประสงค์

- ยกระดับภูมิปัญญาของผู้ประกอบการ ประชาชน ชุมชน ครัวเรือน สู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
- ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- ยกระดับและพัฒนามาตรฐานการเกษตรเพื่อการส่งออก
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนากลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง
- พัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานด้านโลจิสติกส์ทั้ง รถ-ราง-เรือ-อากาศ สู่กลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง



ระยะเวลา

5 ปี



งบประมาณ

12,000 ล้านบาท

ผลลัพธ์

- ผู้ประกอบการชุมชนร้อยละ 80 ยกระดับเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ร้อยละ 80 ได้รับการยกระดับ ส่งเสริมและพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ NEC ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของตน
- นักท่องเที่ยวและกลุ่มผู้บริโภคใน NEC มีทางเลือกและได้รับการสนับสนุนข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผู้ประกอบการชุมชน ประชาชน ชุมชน ครัวเรือน
- ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา
- นักท่องเที่ยวและกลุ่มผู้บริโภคในพื้นที่ NEC
- ผู้ประกอบการรายใหญ่และนักลงทุนในกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ : C11, C21-2.3, C2.7, C3.2-3.3, T1.1-1.3, T2.3, T2.5, T3.2-3.3, T4.1, A2.3, A3.1-3.3, A4.2, D1-D4

2

Flagship Project จังหวัดเชียงราย: ประตูสู่ความร่วมมือและเชื่อมร้อยอารยธรรมลุ่มน้ำโขง

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<p>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p>	CR-C-1 เสน่ห์ภูมิปัญญา สยามเมืองเก่า CM-C-1 Creative Craft Co-Working Space CM-C-2 World Craft Expo (UNESCO) LPN-T-1 Lamphun Lanna Heritage LPG-C-1 Creative Design Center LPG-C-3 Lampang Creative City	CR-C-3 ยกระดับปราสาทชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	CR-C-2 TOP LOCAL CHEF CHIANG RAI CM-T-2 เชียงใหม่ 12 เดือน 12 เทศกาล LPN-A-1 Lamphun Food Valley LPG-C-3 Lampang Creative City
<p>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>	CR-T-1 ชื่อย่ออารยธรรมล้านนา-ล้านช้าง CM-T-2 เชียงใหม่ 12 เดือน 12 เทศกาล LPN-T-1 Lamphun Lanna Heritage	CR-T-2 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนน้ำร้อนและน้ำพุร้อน CM-T-1 Chiang Mai Wellness City LPN-T-2 Lamphun Wellness Tourism LPN-T-3 Lamphun: BCG in Tourism LPG-T-2 โครงการ Lampang MINI MICE LPG-T-3 Medical Service Hub	CR-T-3 สร้างมาตรฐานชุมชนท่องเที่ยวเพื่อรองรับการศึกษาดูงานและการประชุม CM-T-3 Chiang Mai MICE City LPG-T-2 Lampang MINI MICE
<p>อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร</p>	CR-A-1 การยกระดับเกษตรและวิสาหกิจชุมชนในการส่งออกสัตว์มีชีวิตและแปรรูปไปยังกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง CR-A-New การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร LPN-A-3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร เทคโนโลยีนวัตกรรม และระบบโลจิสติกส์ของจังหวัดลำพูน LPG-D-3 Lampang Smart Mobility LPG-A-3 โครงการ Logistics and wholesale Hub	CR-A-3 เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ CM-A-2 เกษตรอัจฉริยะ Smart Farming LPG-A-1 โครงการ Green Tech Agri-Food Hub	CR-A-2 ตลาดนัด Start-up สินค้าเกษตรปลอดภัย CM-A-1 ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ LPN-A-1 Lamphun Food Valley LPG-D-2 โครงการ E-commerce Park
<p>อุตสาหกรรมดิจิทัล</p>	CR-D-3 SMART CITIZEN	CR-D-New 1 ตำบล 1 VR CR-D-2 SMART NEC – DATA FOR ALL CM-D-2 Chiang Mai Digital Learning Institute CM-C-3 Chiang Mai Movies Town LPN-D-1 Lamphun Digital Startup Platform LPN-D-2 สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวลำพูน LPG-D-1 ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล Digital Park	CR-D-1 N-E-C (N-Easy): PLAN YOUR TRIP CM-D-1 Chiang Mai Tourism Platform LPN-D-3 Lamphun Smart City



Flagship Project: ลำพูน

The Northern Industry, Agro-industry, Food and Health Zone

วัตถุประสงค์

1. จัดทำออกแบบผังเมืองพัฒนาเขตอุตสาหกรรมเกษตร อาหาร และสุขภาพภาคเหนือ
2. ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุนอุตสาหกรรมฯ ให้เป็นระเบียบเศรษฐกิจด้านความมั่นคงทางอาหาร
3. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตการเกษตร อาหาร และสุขภาพครบวงจรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
4. กระตุ้นขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก
5. สนับสนุนการจัดตั้งสถาบัน R&D ถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานวิจัยพัฒนา ต่อยอดเชิงพาณิชย์
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคม บริการขนส่ง และเครือข่ายโลจิสติกส์
7. ส่งเสริมการผลิตอาหารอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพสู่ตลาดโลก เป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหาร



ระยะเวลา

5 ปี



งบประมาณ

10,000 ล้านบาท

ผลลัพธ์

- เกิดอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร สินค้าเกษตรมีมาตรฐานและมูลค่าสูง
- เกิดนวัตกรรมด้านอาหารที่สนับสนุนสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ เกษตรกรรมแบบยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค
- เกิดตลาดอินทรีย์และส่งเสริมอาหารท้องถิ่น ที่มีความสะอาด ปลอดภัย
- พื้นที่ในเมืองมีการทำเกษตรมากขึ้น
- โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งผลผลิตเกษตร บริการและเครือข่ายโลจิสติกส์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- เกษตรกร, ผู้ประกอบการ, วิชาชีพชุมชน ตัวกลางทางการเกษตร เช่น ผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Supply chain ด้านการเกษตร
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ : C3, T3, A1-A4, D2

Flagship Project จังหวัดลำพูน: เขตอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมการเกษตร อาหาร และสุขภาพภาคเหนือ

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

<p>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p>	<p>LPN-C-1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม</p> <p>LPG-C-2 Lamphun Creative City</p>	<p>LPN-C3 Lamphun Business Incubation Center</p>	
<p>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>		<p>LPN-T-3 Lamphun: BCG in Tourism</p>	
<p>อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร</p>	<p>LPN-A-3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบโลจิสติกส์ของจังหวัดลำพูน</p> <p>CM-A-2 เกษตรอัจฉริยะ Smart Farming</p>	<p>CM-A-3 ศูนย์วิจัยนวัตกรรม Super Food</p> <p>LPN-A-1 Lamphun Food Valley</p> <p>LPG-A-1 Green Tech Agri-Food Hub</p> <p>LPG-A-2 Clean Energy & Eco-Smart Park</p> <p>LPG-A-3 Logistics and Wholesale Hub</p> <p>CR-A-3 เสริมสร้างทักษะสู่ความเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ</p>	<p>LPN-A-2 ตลาดอาหารที่ยั่งยืนและอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ</p> <p>CM-A-1 ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ</p> <p>CR-A-1 การยกระดับเกษตรกรและวิชาชีพชุมชนในการส่งออกพะไปยังอนุภูมิภาคคุ่มน้ำโขง</p> <p>CR-A-2 ตลาดนัด Start-up สินค้าเกษตรปลอดภัย</p>
<p>อุตสาหกรรมดิจิทัล</p>	<p>LPG-D-2 โครงการ E-commerce Park</p>	<p>LPN-D-1 Lamphun Digital Startup Platform</p>	<p>LPG-D-3 Lamphun Smart Mobility</p>



Flagship Project: ลำปาง

BCG Industrial Park & Logistics Hub

วัตถุประสงค์

1. Green energy
2. BCG Industry
3. Digital Park
4. Logistics and Wholesale Hub



ระยะเวลา

4 ปี



งบประมาณ

20,000

ล้านบาท

ผลลัพธ์

เป็นศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรม BCG
ของระดับภูมิภาค GPP เพิ่มขึ้นเป็น
150,000 ล้านบาท ภายในปี 2570

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ภาคพลังงาน
- ภาคอุตสาหกรรม
- ภาคขนส่ง
- ภาคเกษตรและอาหาร
- ภาคการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ : C2.1, C2.3-2.6, T1.3, A1.1, A2.1-2.2, A2.3-2.6, D4.2

3

Flagship Project จังหวัดลำปาง : BCG Industrial Park & Logistics Hub

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

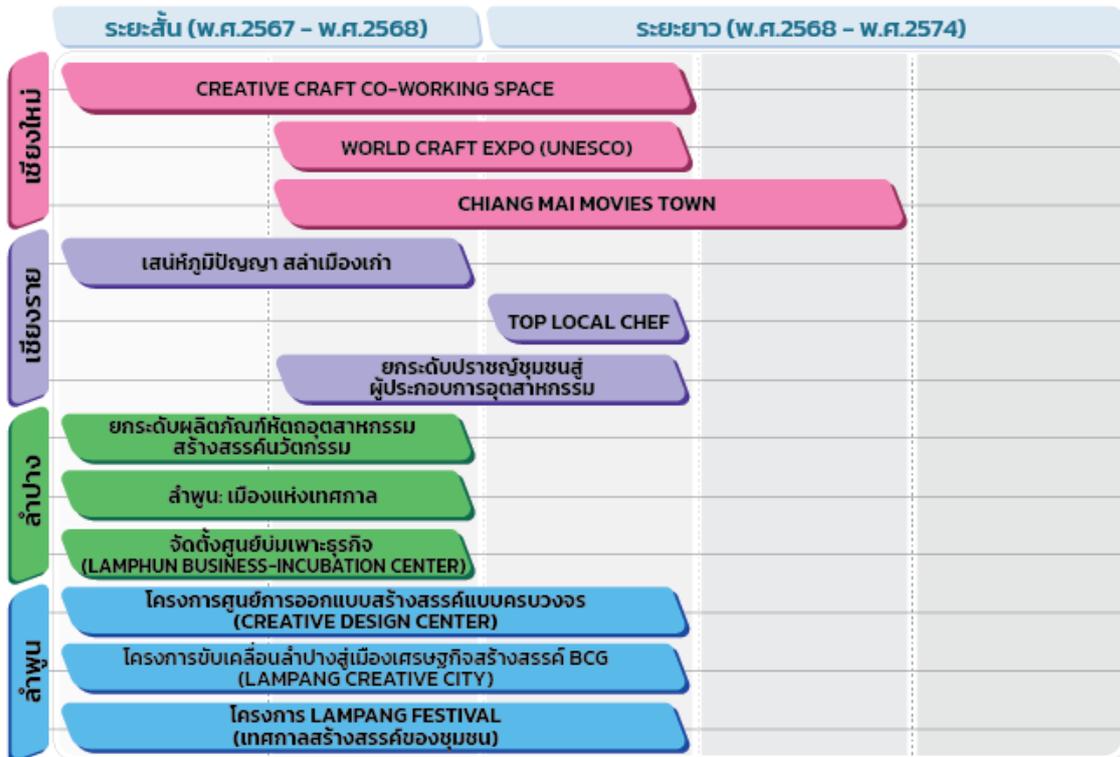
ปลายน้ำ

<p>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p>	<p>LPG-C-1 Creative Design Center LPG-C-2 Lamphun Creative City LPN-C-3 Lamphun Business Incubation Center</p>	<p>LPG-A-2 Clean Energy & Eco-Smart Park</p>	<p>LPG-A-1 Green Tech Agri-Food Hub</p>
<p>อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>	<p>CM-D-2 Chiang Mai Digital Learning Institute CR-D-3 SMART CITIZEN LPN-T-3 Lamphun: BCG in Tourism LPN-A-1 Lamphun Food Valley LPG-D-3 Lamphun Smart Mobility</p>	<p>LPG-D-1 ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล Digital Park CM-D-3 Chiang Mai Digital Working Space</p>	<p>CR-A-2 ตลาดนัด Start-up สินค้าเกษตรปลอดภัย LPN-A-2 ตลาดอาหารที่ยั่งยืนและอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ</p>
<p>อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร</p>	<p>CM-A-2 เกษตรอัจฉริยะ Smart Farming CM-A-3 ศูนย์วิจัยนวัตกรรม Super Food CR-A-1 ยกระดับเกษตรและวิสาหกิจชุมชนในการส่งออกพะเยา CR-A-3 เสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสู่ความเป็นเกษตรอัจฉริยะ</p>	<p>CM-A-1 ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ LPG-A-3 Logistics and Wholesale Hub LPN-A-3 โครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบโลจิสติกส์</p>	<p>CR-C-2 TOP LOCAL CHEF CHIANG RAI</p>
<p>อุตสาหกรรมดิจิทัล</p>	<p>LPN-C-1 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม LPN-C-3 Lamphun Business Incubation Center</p>	<p>LPG-A-1 Green Tech Agri-Food Hub</p>	

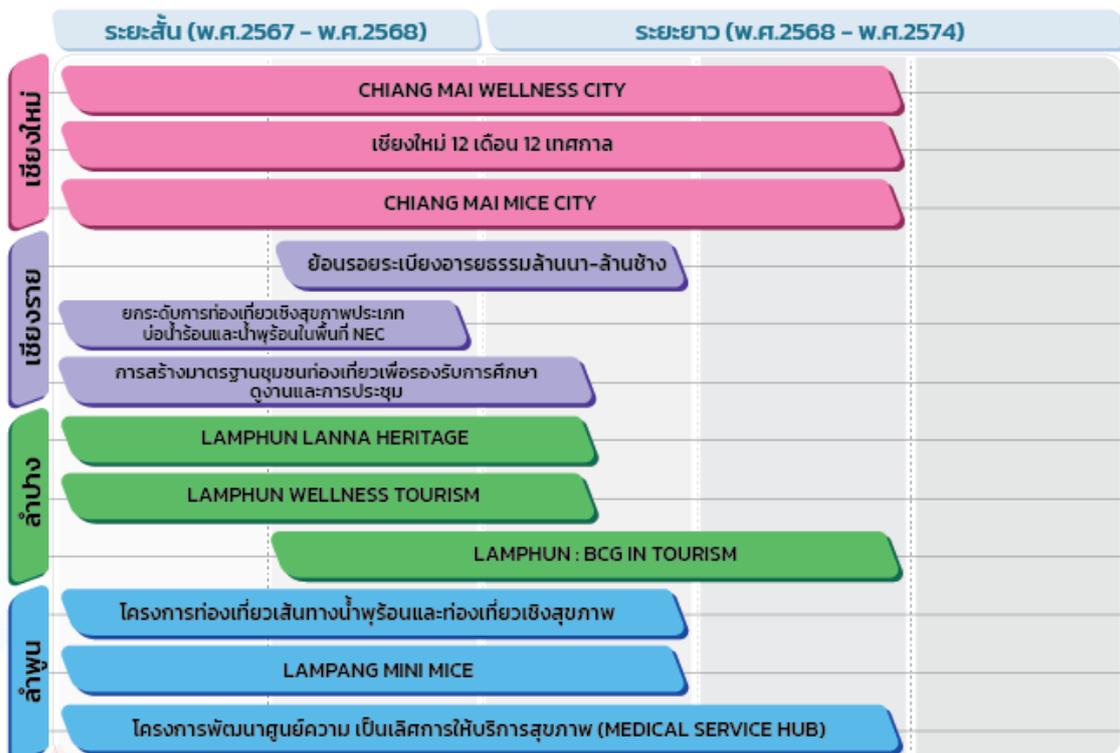
โครงการย่อยอื่น ๆ เพิ่มเติมในการปิดช่องว่าง (Gap Closing) 4 อุตสาหกรรม

	อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร	อุตสาหกรรมดิจิทัล
เชียงใหม่	<ul style="list-style-type: none"> Creative Craft Co-Working Space World Craft Expo (UNESCO) Chiang Mai Movies Town 	<ul style="list-style-type: none"> Chiang Mai Wellness City เชียงใหม่ 12 เดือน 12 เทศกาล Chiang Mai MICE City 	<ul style="list-style-type: none"> ตลาดกลางเกษตรภาคเหนือ เกษตรอัจฉริยะ Smart Farming ศูนย์วิจัยนวัตกรรม Super Food 	<ul style="list-style-type: none"> Chiang Mai Tourism Platform Chiang Mai Digital Learning Institute Chiang Mai Digital Working Space
เชียงราย	<ul style="list-style-type: none"> เสน่ห์ภูมิปัญญา สล่าเมืองเก่า TOP LOCAL CHEF CHIANG RAI ยกระดับประชานิยมชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> เยือนรอยระเบียบอารยธรรมล้านนา-ล้านช้าง ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บ่อน้ำร้อนและน้ำพุร้อนในพื้นที่ NEC สร้างมาตรฐานชุมชนท่องเที่ยวเพื่อรองรับการศึกษาดูงานและการประชุม 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับการส่งออกแพะไปยังอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง ตลาดนัด Start-up สินค้าเกษตรปลอดภัย เสริมสร้างทักษะสู่ความเป็นเกษตรอัจฉริยะ 	<ul style="list-style-type: none"> N-E-C (N-Easy): PLAN YOUR TRIP SMART NEC – DATA FOR ALL SMART CITIZEN
ลำพูน	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม ลำพูน: เมืองแห่งเทศกาล จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (Lamphun Business Incubation Center) 	<ul style="list-style-type: none"> Lamphun Lanna Heritage Lamphun Wellness Tourism Lamphun BCG Tourism 	<ul style="list-style-type: none"> Lamphun Food Valley ตลาดอาหารที่ยั่งยืนและอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร เทคโนโลยี นวัตกรรม และโลจิสติกส์จังหวัดลำพูน 	<ul style="list-style-type: none"> Lamphun Digital Startup Platform สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวลำพูน Lamphun Smart City
ลำปาง	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์การออกแบบสร้างสรรค์แบบครบวงจร (Creative Design Center) ขับเคลื่อนลำปางสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ฐาน BCG (Lampang Creative City) Lampang Festival (เทศกาลสร้างสรรค์ของชุมชน) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการท่องเที่ยวเส้นทางน้ำพุร้อนและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Eco Tourism Hot Spring) Lampang MINI MICE พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศการให้บริการสุขภาพ (Medical Service Hub) 	<ul style="list-style-type: none"> Green Tech Agri-Food Hub: ศูนย์กลางอาหารและเกษตรครบวงจรที่เน้นพลังงานสะอาดและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ Clean Energy & Eco-Smart Park: นิคมอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดและเมืองใหม่อัจฉริยะ Logistics and Wholesale Hub: ศูนย์กลางโลจิสติกส์ (Lampang Smart Link: Multiple Logistics Ecosystem) และ ศูนย์กลางค้าส่งของภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล Digital Park E-commerce Park พัฒนาระบบขนส่งอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียวและโลจิสติกส์จังหวัดลำปาง (Lampang Smart Mobility)

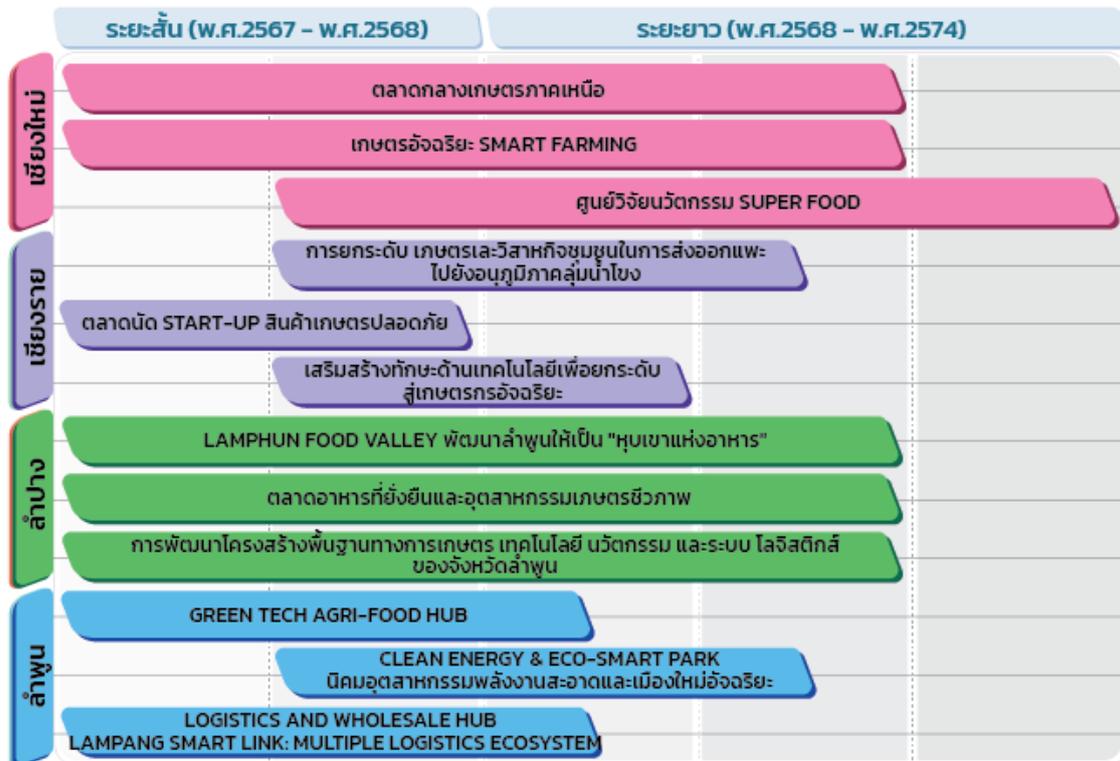
ยุทธศาสตร์ที่ 1 | ยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



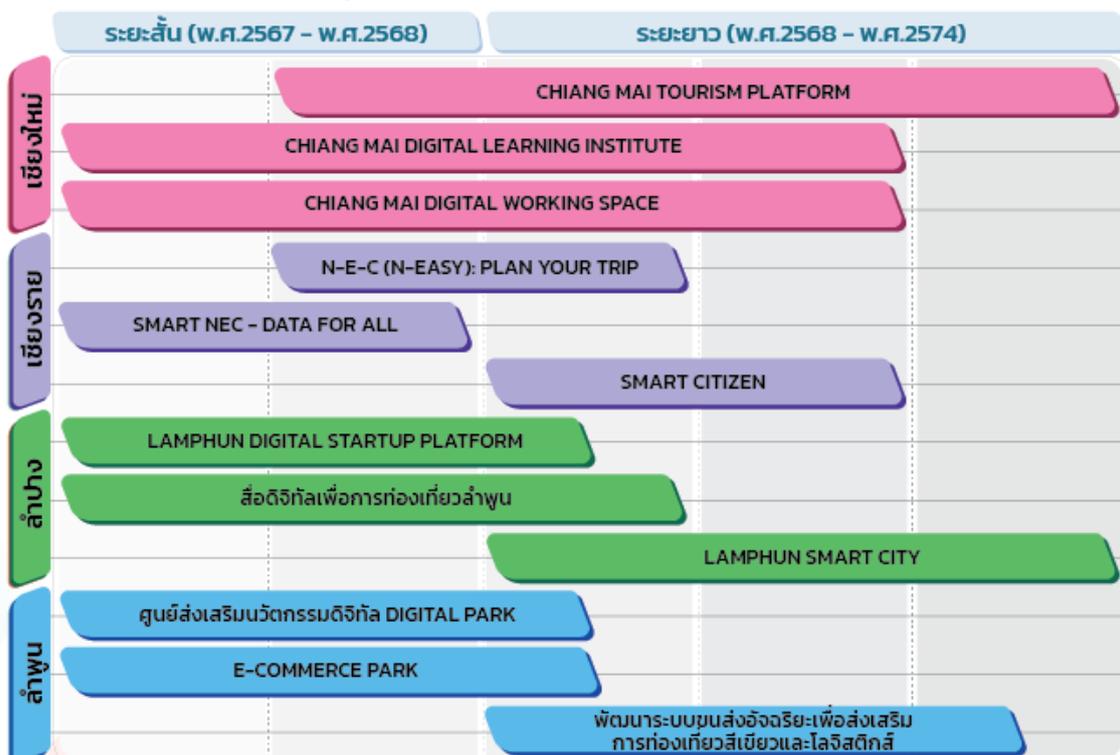
ยุทธศาสตร์ที่ 2 | ยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 | ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร



ยุทธศาสตร์ที่ 4 | ยกระดับอุตสาหกรรมดิจิทัล



กลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ พ.ศ.2564 กำหนดให้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.) โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และ สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เป็นกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาการลงทุน และกระตุ้นเศรษฐกิจ ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC- Creative LANNA) โดย สามารถขอรับการสนับสนุนงบประมาณในส่วนของแผนงาน/โครงการ ผ่านกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระภายใต้กระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

ในส่วนของกลไกการขับเคลื่อนระดับพื้นที่ มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานคณะทำงานบริหารจัดการและ ขับเคลื่อนระเบียบเศรษฐกิจพิเศษในระดับพื้นที่ และอาศัยความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนในพื้นที่ โดยเฉพาะภาคเอกชน อาทิ หอการค้าจังหวัด และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ร่วมกันขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนา แก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผ่านแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

สำหรับการขับเคลื่อนในระดับภาคหน่วยงานที่มีภารกิจหลักที่เกี่ยวข้อง สามารถจัดทำข้อเสนอโครงการของส่วน ราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ.2566 – 2570) ซึ่งโครงการดังกล่าวจะได้รับการ จัดสรรให้งบประมาณเป็นลำดับแรก (จัดสรรจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี) ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารเชิง พื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2565 มาตรา 37 วรรคสอง)

